

Das Konzept „sternenfair“

Fair, nachhaltig und gut

„sternenfair“ ist die Marke der MVS Milchvermarktungs-GmbH. Dahinter steht ein einzigartiges Konzept, das am runden Tisch mit Milchbauern, Vertretern der Berufsimkerschaft, dem Bund Naturschutz und weiteren Interessensvertretern entwickelt wurde. Wissenschaftlich begleitet wurde diese Arbeit von Herrn Dr. Daniel Weiß, der Experte für Tierhaltung und Lebensmittelqualität ist. „Unsere Ziele sind eine nachhaltige, tiergerechte Erzeugung, gerechte Entlohnung der Milchbauern und gesündere Produkte“, so Jakob Niedermaier, Geschäftsführer der MVS und selbst Milchbauer aus Rott am Inn.

Unsere Fütterungsaufgaben zielen nicht auf die maximale Milchleistung, sondern auf die Gesundheit und Langlebigkeit der Kühe ab. Unsere Milchbauern haben dadurch einen Kostenvorteil in der Milchproduktion, die Milch ist zudem gesünder und ein fairer Milchpreis von mind. 40 Cent für jeden vermarkteten Liter sternenfair-Milch ist garantiert. In einem mehr als gesättigten Milchmarkt und bei schwankenden Milchpreisen bietet das Konzept Sicherheit.

Die sternenfair-Milchkühe werden nur mit gentechnikfreien Futtermitteln gefüttert, die überwiegend von hofnahen Wiesen und Feldern stammen. Mindestens 60 % der Futterflächen der Betriebe müssen Grünland sein. Im Gegenzug ist der Anteil von Silomais auf maximal 30 % und das Kraftfutter auf 1.500 kg pro Kuh und Jahr begrenzt. Futtermittel aus Übersee, wie beispielsweise Soja aus Südamerika, sind komplett verboten. Eine tiergerechte Haltung ist für unsere Milchbauern eine Selbstverständlichkeit.

Zudem betreut jeder sternenfair-Landwirt ein Umwelt- oder Tierschutzprojekt. Diese Projekte reichen von der Streuobstwiese, über die Pflege von Naturschutzflächen, bis zur gezielten Förderung der Blüten- und Artenvielfalt auf den Flächen. Den sternenfair-Milchbauern ist es ein Anliegen, die Artenvielfalt für die Bienen aber auch für andere Tiere und Insekten zu schützen. So ist es nur konsequent auf den Einsatz von Glyphosat zu verzichten. Das Verbot des Herbizids ist seit Anfang 2016 in den Kriterien verankert.

Das Konzept beinhaltet einiges an Kriterien, die alle ihre Berechtigung und ihre Richtigkeit haben: Alle sternenfair-Landwirte werden regelmäßig auf die Einhaltung der Kriterien vom externen akkreditierten Prüfinstitut Lacon vor Ort kontrolliert.

Regionalität und absolute Transparenz sind wesentliche Bausteine des sternenfair-Konzeptes. An dem jeweiligen Regionalzeichen auf den Milchprodukten kann der Verbraucher erkennen, wo die Milch gemolken und verarbeitet wurde. Wer es ganz genau wissen möchte, kann sich auf der sternenfair-Website die Vorstellung der teilnehmenden Höfe ansehen.

Mit dem Kauf der regionalen Milchprodukte von sternenfair unterstützt der Verbraucher nicht nur die einzelnen Landwirtschaftsfamilien, sondern auch die heimische Infrastruktur, die bäuerliche Kultur und die Erhaltung unserer vielfältigen Lebensräume.

Unser Grundgedanke: Das sinnvolle Tun in Verantwortung für nachfolgende Generationen.

Unser Hauptziel: Durch die Bezahlung eines Mindestmilchpreises, den Landwirten eine kostendeckende und zugleich tier- und umweltfreundliche Produktion zu ermöglichen.