

## **Sternenfair – Regionale Weidemilch aus Aachen**

So lassen sich Tierwohl, Regionalität und fairer Milchpreis vereinen

### **Aachen, 01. Juni 2017:**

Um eine Idee erfolgreich umzusetzen, braucht man genau das: Überzeugung, Begeisterung und Einsatzbereitschaft für die gute Sache. Das alles war zu spüren, als sich am diesjährigen „Internationalen Tag der Milch“ die sternenfair-Milchbauern der Milcherzeugergemeinschaft Rheinland (MeG Rheinland) in Walheim zusammengefunden haben.

„Denn Eure Milch ist etwas ganz Besonderes!“, so Jakob Niedermaier, Geschäftsführer der MVS Milchvermarktung, die die Milch seit Ende 2014 erfolgreich vermarktet.

Sie ist nicht nur zertifiziert „Ohne Gentechnik“ und bienenfreundlich erzeugt, sie ist außerdem eine Weidemilch. Davon konnte man sich eindrucksvoll überzeugen, denn die Milchkühe haben bei Familie Milz-Tournay in Walheim rund um den Hof herrliche Weideflächen. Hier können sie mindestens fünf Monate im Jahr und dabei täglich acht Stunden grasen – so die Vorschriften der sternenfair-Weidemilch. „In der Regel sind die Kühe jährlich für einen noch viel längeren Zeitraum auf der Weide, wenn das Wetter mitspielt.“, bestätigt Georg Tournay.

Die Weidehaltung ist die natürlichste Form der Milchproduktion. In der wunderschönen Gegend der Eifel sind die Voraussetzungen dafür optimal: flache, weitläufige Weideflächen. Die in der Region traditionellen Hecken dienen als natürlicher Zaun, Schattenspender und Windschutz und sind dabei Lebensraum für viele Kleintiere.



Die MeG Rheinland und die MVS Milchvermarktung sind auch Mitglied beim Verein Ernährung-NRW e.V., der die regionale Lebensmittelproduktion und -vermarktung in NRW fördert. Als eines der ersten Produkte, trägt die sternenfair-Weidemilch aus NRW seit Anfang 2017 das Siegel „Gepürfte Qualität NRW“. Für das Produktzeichen sind klare Qualitätskriterien definiert und es wird nur an Lebensmittel vergeben, die in NRW erzeugt und verarbeitet werden.

Als Ehrengast war Franz-Josef Dickopp als Vertreter des Vereins bei der Versammlung vor Ort und bekräftigte die weitere positive Zusammenarbeit für die Milchbauern und die Region.

Verbraucher legen immer größeren Wert auf regionale Produkte, die in Sachen Umweltschutz, Tierwohl und Qualität einer Reihe an Ansprüchen genügen sollen. Allerdings hat dieser Mehraufwand auch immer seinen Preis. So ist die sternenfair-Weidemilch etwas teurer als die übrige Milch. Doch das Markenkonzept steht dafür, dass ein garantierter Milchpreis von mindestens 40 Cent netto auch direkt bei den Landwirten ankommt.

Fairness von Anfang bis Ende für alle Beteiligten der Wertschöpfungskette Milch – das ist der Grundgedanke mit dem dieses sinnvolle Konzept nachhaltig wachsen und bestehen kann. Für die sternenfair-Milchbauern ist es eine Voraussetzung, den eigenen Familienbetrieb nachhaltig zu bewirtschaften und einmal an künftige Generationen weitergeben zu können.

## Zum Unternehmen

Die MVS Milchvermarktung wurde im Jahr 2000 von Landwirten ins Leben gerufen, um einer nachhaltigen und qualitativ hochwertigen, kostendeckenden Milcherzeugung eine Chance zu geben. Zur Erreichung dieser Ziele wurde die Marke sternenfair entwickelt. Der Grundgedanke „das sinnvolle Tun in Verantwortung für die nachfolgenden Generationen“ steht im Mittelpunkt des Markenkonzeptes. Umweltfreundliche und faire Milchproduktion, natürlich ohne Gentechnik und mit der Verpflichtung sich für eine abwechslungsreiche, boden- und tierfreundliche Bewirtschaftung der Flächen einzusetzen – das sind Grundsätze, zu denen sich die Milchbauern verpflichtet haben.

## Weidemilch aus Nordrhein-Westfalen

Für die sternenfair-Weidemilch aus NRW grasen die Milchkühe mindestens fünf Monate im Jahr, mindestens acht Stunden täglich auf den grünen Wiesen der Region Aachen. Das sind die Mindestanforderungen. Wenn es die Witterung zulässt, sind die Kühe auch deutlich länger draußen. Viel Grünfutter ist zum einen wiederkäuergerecht und damit positiv für die Gesundheit der Tiere. Zum anderen erhält man dadurch ein gesünderes Produkt für die Milchtrinker: Hochwertige Fettsäuren (Omega-3 und CLA-Säuren) garantieren einen besonders natürlichen Milchgeschmack.

Neben der Weidehaltung trägt jeder Betrieb durch vielfältige Projekte zum Umweltschutz bei: Pflege von Hecken, Ansaat von Blühflächen, bienenfreundliche Landwirtschaft, Erhaltung von Naturschutzflächen und Lebensraum seltener Tier- und Pflanzenarten. Die Erhaltung dessen, was uns wie selbstverständlich umgibt, ist eine wichtige Aufgabe und den Milchbauern ein besonderes Anliegen. Das Versprechen im Gegenzug: Garantiert 40 Cent je Liter unter der Marke sternenfair vermarkteter Milch. Denn nachhaltige Landwirtschaft braucht und verdient einen fairen Milchpreis.

## Transparenz wird groß geschrieben

Bei sternenfair kann man die Herkunft bis hin zum Landwirt zurückverfolgen. Die Landwirte präsentieren auf der Homepage sich und ihren Hof. Separat erfasst und verarbeitet stehen sternenfair-Produkte von Milchbauern aus NRW, Bayern, Hessen und Baden-Württemberg in den Supermarktregalen.

[www.sternenfair.de/milchbauern](http://www.sternenfair.de/milchbauern)



*Milchbauern der MeG  
Rheinland vermarkten  
Weidemilch über die  
Marke „sternenfair“*

[www.sternenfair.de](http://www.sternenfair.de)

MVS Milchvermarktungs-GmbH • Köckmühle 133 • 83539 Pfaffing  
Tel 080 76 / 888 514-0 • Fax 080 76 / 888 514-10 • E-Mail [info@mvsgebh.de](mailto:info@mvsgebh.de)